

Berto Šalaj  
Fakultet političkih znanosti

**Populizam u hrvatskoj politici od  
2009. do 2013.: zastupljenost i tipovi**

Zadar, 03. listopada 2013.

# interes za populizam?

- 1) odnos demokracije i populizma
- 2) jačanje populizma u zemljama Zapadne Europe
- 3) prisutnost u hrvatskom političkom i medijskom govoru, ali bez sustavnih politoloških istraživanja

# porijeklo pojma?

**1890-te, Sjedinjene Američke Države**

populizam → označavanje načela i prakse  
koje je u to vrijeme  
zastupala *People's Party*

oduzimanje vlasti političkim i poslovnim  
elitama i davanje vlasti narodu (radnici  
+ seljaci)

**LIJEVA STRANKA!**

# definicija populizma?

~~“svaki narod ima vlast kakvu zaslužuje”~~

populizam je pokret koji suprotstavlja  
dobar i pošten narod lošim i  
korumpiranim političarima

**lijevo ili desno?**

# definicija populizma?

“an ideology that considers society to be ultimately separated into two homogeneous and antagonistic groups, ‘the pure people’ versus the ‘corrupt elite’, and which argues that politics should be an expression of the *volonte generale* (general will) of the people”

Cas Mudde

“an ideology that pits a virtuous and homogeneous people against a set of elites and dangerous others who are together depicted as depriving (or attempting to deprive) the sovereign people their rights and values”

Albertazzi / McDonnell

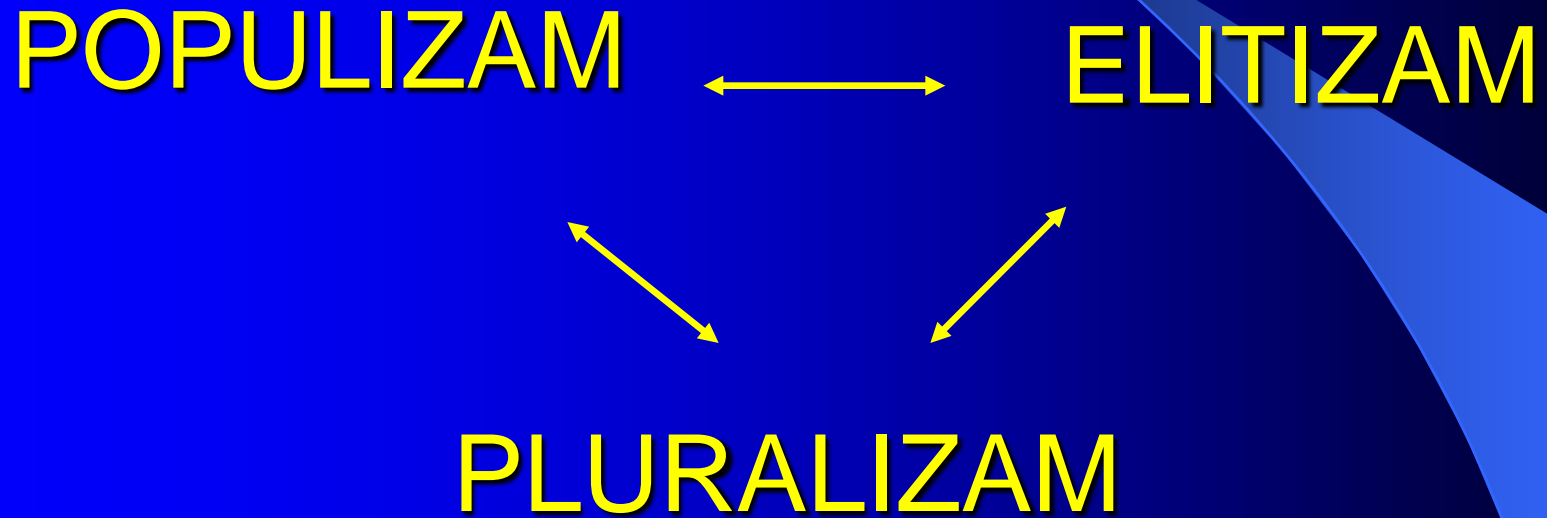
# definicija populizma?

## suvremeno razumijevanje populizma

- 1) glorifikacija naroda kao jedinstvenog, homogenog tijela
- 2) postoji jasna granica između:
  - a) naroda i političkih elita
  - b) naroda i “opasnih drugih”
- 3) kritika predstavničkih i posredničkih institucija /POLITIČKE STRANKE!/ i insistiranje na izravnoj demokraciji

LIJEVI ILI DESNI  
POPULIZAM

# definicija populizma?



# što istraživati kada istražujemo populizam?

1) populizam kao specifičan organizacijski oblik

2) populizam kao politički stil

3) populizam kao (slabo utemeljena)  
politička ideologija

kako istraživati populizam?



# populizam u hrvatskoj politici

populizam, kao stil i kao ideologija, manifestira se u komunikacijskim obrascima koje političari, političke stranke i politički pokreti koriste

analiza  sadržaja

# analiza sadržaja

**4/2009 – 5/2013**

**intervjui (subotnji prilozi)  
Večernji list, Jutarnji list,  
Novi list, Slobodna  
Dalmacija + Globus + Nu2**

Milan Bandić  
Željko Kerum  
Ivan Grubišić  
Dragutin Lesar

Zoran Milanović  
Ivo Josipović  
Vesna Pusić  
Jadranka Kosor  
Tomislav Karamarko

Nikica Gabrić  
Ruža Tomašić

## istraživačka pitanja:

- 1) u kojoj mjeri je populizam bio zastupljen u političkoj komunikaciji hrvatskih političara?
- 2) postoje li razlike u zastupljenosti populizma između političara koje mediji učestalo označavaju 'populistima' i tzv. *mainstream* političara?  
**+ opozicija / vlast + promjena lidera stranke**
- 3) mogu li se kod hrvatskih političara prepoznati različiti tipovi populizma?
- 4) postoje li razlike u zastupljenosti populizma u izbornom i međuizbornom razdoblju?
- 5) može li se govoriti o 'hrvatskom populističkom stilu' u smislu specifičnosti tog fenomena u našem okruženju u odnosu na uvide iz drugih demokratskih država?

# kako mjeriti populizam? dimenzije

## 1) isticanje naroda

spominjanje i glorificiranje naroda?

narod kao jedinstveno tijelo?

zagovaranje izravne demokracije?

## 2) antielitizam (politički)

kritika elita - sve elite su jednako loše

## 3) postoje li i tko su 'opasni drugi'?

tko su oni koji su prijetnja narodu?  
(prema kojima se izražavaju negativni stavovi)

**analiza sadržaja**



**thematic analysis**

**holistic grading**

**bsalaj@fpzg.hr**