



Ne damo naše **AUTOCESTE!**

Konačni izvještaj o izvorima sredstava, troškovima i ostalim doprinosima

IZVORI SREDSTAVA		IZNOS
1.	Nezavisni cestarski sindikat (vlastita sredstva - članarine)	283.771,05kn
2.	Sindikat radnika Hrvatskih cesta i autocesta (vlastita sredstva - članarine)	63.060,04kn
3.	Pravo na grad (izvori sredstava: program "Connecting Culture, Communities and Democracy" Europske kulturne fondacije - 156.809,30kn i projekt "Prema okviru za zaštitu javnih i zajedničkih dobara" financiran od Nacionalne zaklade za razvoj civilnoga društva - 21.960,46kn)	178.769,76kn
4.	Zelena akcija (izvori sredstava: projekt "Promicanje aktivizma za okoliš u Hrvatskoj 2014" financiran od Heinrich Böll Stiftung, hrvatski ured; vlastita sredstva)	17.105,85kn
5.	Mreža mladih Hrvatske (izvor sredstava: program "Centar znanja za društveni razvoj" financiran od Nacionalne zaklade za razvoj civilnoga društva)	7.622,38kn
6.	Matica hrvatskih sindikata (vlastita sredstva - članarine)	18.172,96kn
7.	Nezavisni hrvatski sindikati (vlastita sredstva - članarine)	17.282,63kn
8.	Hrvatska udruga radničkih sindikata (vlastita sredstva - članarine)	8.201,39kn
9.	Zelena Istra (izvori sredstava: projekt "Dijalogom s civilnim društvom do boljeg okoliša" ("Civil dialogue for a better environment") - financiran od Europske unije, IPA I. komponenta; projekt "Prema okviru za zaštitu javnih i zajedničkih dobara" financiran od Nacionalne zaklade za razvoj civilnoga društva; vlastita sredstva)	10.956,57kn
10.	Udruga Kinookus (izvor sredstava: projekt "Prema okviru za zaštitu javnih i zajedničkih dobara" financiran od Nacionalne zaklade za razvoj civilnoga društva)	19.667,63kn
UKUPNA SREDSTVA		624.610,26kn

TROŠKOVI		IZNOS
1.	Organizacija susreta koordinatora iz cijele Hrvatske	22.796,88kn
2.	Materijali i prijevoz za javnu akciju	10.903,35kn
3.	Tisak promotivnih materijala (plakati, billboardi, letci)	50.276,89kn
4.	Zakup površina i postavljanje billboard plakata	19.995,00kn
5.	Plaćeni oglasi u medijima	62.626,25kn
6.	Promocija i oglašavanje putem interneta	32.011,59kn
7.	Distribucija tiskanih materijala putem službi dostave	1.876,00kn
8.	Putni troškovi za koordinate i volontere	120.534,13kn
9.	Potpisna mjesta (prijave, najam štandova, korištenje javnih površina)	42.592,45kn
10.	Reflektirajući prsluci za volontere	43.469,88kn
11.	Oprema za štandove	4.444,72kn
12.	Hrana i osvježenja za volontere i koordinate	53.754,86kn
13.	Tisak i priprema potpisnih lista	47.291,72kn
14.	Naknade za koordinaciju volonterskog ureda, logistiku štandova, pisanje tekstova i foto dokumentaciju	105.091,54kn
15.	Komunikacijski troškovi	6.945,00kn
UKUPNI TROŠKOVI		624.610,26kn

NEFINANCIJSKI DOPRINOSI (POPUSTI)		PROCIJENJENA NOVCANA VRIJEDNOST
1.	Razlika između plaćene i tržišne vrijednosti za billboard plakate - Grad Zagreb	32.250,00kn
2.	Razlika između plaćene i tržišne vrijednosti za billboard plakate - Europlakat d.o.o.	68.512,50kn
3.	Razlika između plaćene i tržišne vrijednosti za emitiranje radijske reklame - Mega produkcija d.o.o.	116.646,25kn
4.	Razlika između plaćene i tržišne vrijednosti za izradu bedževa - ACT Printlab d.o.o.	1.843,75kn
UKUPNI NEFINANCIJSKI DOPRINOSI		219.252,50kn

VOLONTERSKI DOPRINOSI		
1.	Broj osoba koje su volontirale u kampanji (procjena)	2160
2.	Broj volonterskih sati (procjena)	19470

Organizacijski odbor za izjašnjavanje birača o potrebi da se zatraži raspisivanje referenduma o uređenju pitanja davanja hrvatskih autocesta u koncesiju

Odgovorna osoba: Mijat Stanić

Zagreb, 26.11.2014.