



Sufinancira Europska
unija u okviru programa
Europa za građane

Medijsko obrazovanje

Mapping Good Practices ***/*** ***Mapiranje dobrih praksi***

Gong, Zagreb, prosinac 2018.

GONG je Centar znanja u području građanskog aktivizma i izgradnje demokratskih institucija društva u okviru Razvojne suradnje s Nacionalnom zakladom za razvoj civilnoga društva.

Izrađeno uz financijsku podršku Nacionalne zaklade za razvoj civilnog društva kroz Centre znanja za društveni razvoj te Europske unije kroz program Europa za građane.

Sadržaj je isključiva odgovornost autora i izdavača te ne predstavlja službeni stav donatora niti su donatori odgovorni za informacije ili način njihove uporabe.

METODOLOGIJA I KOMPARACIJA

Priloženi obrasci ukazuju na pozitivne primjere programa i projekata medijskog odgoja i obrazovanja iz Hrvatske, Latvije, Portugala, Austrije i Kosova. Prikupljeni programi odvijali su se ponajviše u posljednjih desetak godina.

Analizom prikupljenih primjera, mogu se uočiti sljedeće zajedničke karakteristike:

- 1) TEME koje su analizirani edukativni programi najčešće obrađivali odnose se na: kritičko čitanje, sposobnost analiziranja medijskog teksta, svijest o medijskom polju i dinamici medijskog sustava, medijsku produkciju.
- 2) SPOSOBNOSTI I VJEŠTINE koje se odnose na građanske i društvene kompetencije, a koje su promatrani programi često podučavali uključuju: aktivno slušanje, digitalnu i medijsku pismenost, kreativnost, samoinicijativu, kritičko razmišljanje i analizu, izražavanje i deliberaciju, sposobnost suradnje i timskog rada.
- 3) Često korištene METODE POUČAVANJA upravo su bile one koje potiču na sudjelovanje, razrednu raspravu i individualno kritičko promišljanje. Redoviti primjeri takvih metoda su: rad u grupama na određenim projektima, razredna debata, participativne igre i radionice, igre u kojima sudionici glume različite uloge, te učenje o drugima i drugačijima na temelju izravnog susreta s pripadnicima određenih skupina (bilo preko gostujućih predavača ili pak fizičkih ili virtualnih susreta).
- 4) Uočena je česta UMREŽENOSTI I KOLABORACIJA RAZLIČITIH AKTERA uključujući raznovrsne organizacije civilnog društva, škole ili razmjene iskustava učitelja.
- 5) Teme i metode edukacija pokazale su se često blisko POVEZANIMA SA LOKALNIM KONTEKSTOM te potrebama i željama zajednica.
- 6) Mnogobrojni primjeri obuhvaćaju programe koji organiziraju STRUČNO USAVRŠAVANJE ILI DALJNJU NAOBRAZBU EDUKATORA I MLADIH AKTIVISTA te time unapređuju njihove kompetencije i osposobljavaju ih za daljnji angažman u poticanju razvoja medijske pismenosti kod drugih.

MAPPING GOOD PRACTICES / MAPIRANJE DOBRIH PRAKSI

name of the project/ activity/ initiative <i>Naziv projekta/ aktivnosti/ inicijative/</i>	Initiative Saferinternet.at Inicijativa Saferinternet.at
Organisation / Institution	Austrian Safer Internet Centre Centar za siguran internet Austrija
Zemlja	Austrija Austria
start/ duration <i>početak i trajanje</i>	Start: 2005 End: ongoing Početak: 2005 Završetak: trenutno u tijeku
Field (topic) Područje (tema)	Medijska pismenost Media literacy
short description <i>kratki opis</i> <i>(for educational activities please shortly describe the educational program and curriculum)</i> <i>(za obrazovne programe molimo kratko opisati program i kurikulum)</i>	Saferinternet.at is the information and coordination centre for safer internet use and media competence in Austria. Saferinternet.at supports internet users, with a special focus on children, youth, parents and educators. Their aim is to empower their target groups to use digital media safely, responsibly and effectively. The project is being implemented in cooperation with NGO sector and public institutions. Saferinternet.at implements different activities: <ul style="list-style-type: none"> • workshops for schools, parents' evenings, teachers' conferences etc.; • free distribution of practice-oriented teachers' and parents' handbooks, flyers for adolescents, privacy guidelines etc.; • creating of online tools such as video tutorials, guidelines, quizzes and e-learning courses; • contact point for journalists; • practical information on online safety on the website www.saferinternet.at, as well as on social media channels. Since 2005, they have held 12 200 workshops and lectures, with 303 950 participants attending the events. The workshops and lectures are tailor-made and oriented towards different target groups – children, adolescents, pedagogues, parents and teachers. Furthermore, 252 various brochures, videos and leaflets were created, which are free to download and are dealing with the topic of safer internet usage. Lastly,

	<p>more than 152 000 users monthly are being reached by their online platform, where practical information on safer internet use and media literacy can be found.</p> <p>Saferinternet.at je koordinacijski i informacijski centar u Austriji koji želi unaprijediti korištenje interneta i medijsku pismenost kod različitih ciljanih skupina. Saferinternet.at svojim aktivnostima podupire sve korisnike interneta, ali specifičan fokus je stavljen na djecu, mlade, roditelje i edukatore. Cilj ovog projekta je osnažiti ciljane skupine u korištenju digitalnih medija na siguran, odgovoran i efikasan način. Projekt se provodi od 2005. godine, u suradnji s udrugama civilnog društva te javnih institucija.</p> <p>U sklopu inicijative Saferinternet.at provode se sljedeće aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Radionice u školama, za roditeljske sastanke i učiteljska vijeća i sastanke; • Besplatna diseminacija priručnika za učitelje i roditelje, letaka za tinejdžere, smjernica za zaštitu privatnosti, itd.; • Stvaranje online alata, poput video uradaka, smjernica, kvizova i mrežnih osposobljavanja; • Vođenje kontakt točke za novinare; • Pružanje praktičnih informacija o online sigurnosti na stranici www.saferinternet.at, kao i na stranicama društvenih medija. <p>Od 2005. godine, u sklopu inicijative je održano 12 200 radionica i predavanja, a na kojima je sudjelovalo 303 950 sudionika/ca. Radionice i predavanja su osmišljena prema potrebama ciljanih skupina te su usmjerene na razne dionike – djecu, adolescente, pedagoge, roditelje i učitelje. Nadalje, izrađene su 252 različite publikacije, video uratci te letci, a koji se mogu besplatno preuzeti online te se bave temama sigurnog korištenja interneta. Na kraju, više od 152 000 korisnika mjesečno posjete njihovu online platformu, koja objedinjuje informacije o sigurnom korištenju interneta te medijskoj pismenosti.</p>
<p>Goals</p> <p><i>Ciljevi (i/ili ishodi)</i></p>	<p>Cilj:</p> <ul style="list-style-type: none"> - osnažiti djecu, mlade, učitelje, roditelje i pedagoge u sigurnom, odgovornom i efikasnom korištenju digitalnih medija. <p>Goal:</p> <ul style="list-style-type: none"> - to empower children, adolescents, teachers, parents and pedagogues to use digital media safely, responsibly and effectively.
<p>target groups</p> <p><i>ciljane skupine</i></p>	<p>Učitelji, učenici (djeca i adolescenti), roditelji, stručni suradnici u školama – pedagozi</p> <p>Teachers, pupils (children and adolescents), parents, expert associates in schools – pedagogues</p>

why is it a good practice? <i>zašto je primjer dobre prakse?</i>	<p>Project is being implemented from 2005 and has reached significant amount of participants. The publications published are important resource for both teachers and parents in media literacy and they tackle important issues in today's world.</p> <p>Projekt se provodi od 2005 godine i obuhvatio je značajan broj sudionika i sudionica. Publikacije koje se redovito objavljuju predstavljaju važan resurs za učitelje, ali i roditelje u području medijske pismenosti. Osim toga, tema korištenja interneta na siguran način jedna je od ključnih tema u današnjem društvu, o kojoj je važno govoriti svaki dan s učenicima i tinejdžerima.</p>
izvori i dodatne informacije	https://www.saferinternet.at/ueber-saferinternetat/die-initiative/
	https://www.saferinternet.at/fileadmin/categorized/Materialien/publicc_report_web.pdf
	https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/en/content/youthwiki/68-media-literacy-and-safe-use-new-media-austria
	https://www.betterinternetforkids.eu/web/austria/profile

MAPPING GOOD PRACTICES / MAPIRANJE DOBRIH PRAKSI

name of the project/ activity/ initiative <i>Naziv projekta/ aktivnosti/ inicijative/</i>	Edukacija za građansku pismenost – medijska pismenost Education for civic literacy – media literacy
Organisation / Institution	GONG Association GONG
Zemlja	Hrvatska Croatia
start/ duration <i>početak i trajanje</i>	Start: 2012 End: ongoing Početak: 2012. godina Završetak: trenutno u tijeku
Field (topic)	European Union
Područje (tema)	Europska unija
short description	Program Medijske pismenosti pismenosti razvijen je 2012. godine uz financijsku potporu Nacionalne zaklade za razvoj civilnog društva kroz

<p>kratki opis</p> <p><i>(for educational activities please shortly describe the educational program and curriculum)</i></p> <p><i>(za obrazovne programe molimo kratko opisati program i kurikulum)</i></p>	<p>Centre znanja za društveni razvoj te se od tada redovito provodi. Program je revidiran unaprijeđen u 2018. godini, a provode ga stručnjaci iz GONG-a.</p> <p>Program se sastoji od nekoliko aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - organizacije seminara stručnog usavršavanja za učitelje i stručne suradnike na temu medijske pismenosti; - organizaciju konferencija i drugih događaja kojima je cilj podići svijest svih dionika o temama vezanima za medijsku pismenost, medije, kršenje prava u medijima, govoru mržnje te medijskom upravljanju; - pružanju kvalitetnog materijala za učitelje u školama, a posebice se ističe priručnik "Čitajmo između redaka" koji se sastoji od teorijske podloge, opisa radionica za učitelje te radnih listića za učenike. <p>Ciljevi seminara stručnog usavršavanja su: objasniti i kritički analizirati ulogu medija u društvu; objasniti pozitivne strane i opasnosti medija (osobito interneta); objasniti medijski sustav, izazove vezane uz transparentnost vlasništva nad medijima te razlike između privatnih, javnih i civilnih (community) medija; prepoznati kršenja prava u medijima te poznavati mehanizme samozaštite, ali i pritužbe i zaštite prava te razviti kompetencije za poučavanje učenika o ulozi medija i za kritičku analizu medijskih sadržaja.</p> <p>Dakle, na stručnom usavršavanju se obrađuju različite teme: mediji, vlasništvo medija, kršenje prava, mladi i mediji, nasilje u medijima, reklame u medijima te načini poučavanja medijske pismenosti.</p> <p>Kako bi pomogli nastavnicima da lakše prenose znanje učenicima, GONG je zajedno s Kurzivom također razvio praktični priručnik pod nazivom "Čitajmo između redaka". Priručnik se sastoji od tri dijela: prvi je teorijski te obuhvaća pozadinu o medijima, medijskim propisima, kršenju prava, medijskom strukturom i promociji aktivnosti. Drugi dio sastoji se od opisa radionica za nastavnike i daje ideje o tome kako podučavati medijsku pismenost. Treći dio sastoji se od radnih listića za učenike, a koji se nadovezuju na radionice. To znači da su po prvi puta na jednom mjestu učitelji dobili vrijedan i važan uvid u medijsku pismenost i kako je podučavati.</p> <p>Na kraju, GONG organizira okrugle stolove i konferencije koji se bave medijskom pismenosti i ulogama medija u društvu, što pomaže u kvalitetnom zagovaranju uvođenja medijske pismenosti u škole i podizanju svijesti svih dionika u području medija i medijske pismenosti.</p> <p>The Media Literacy Program has been developed in 2012 with financial support of National Foundation for Civil Society Development, through Knowledge Centres and it has been implemented regularly through past six years. The program was revised in 2018 and is being implemented by experts from GONG.</p>
---	---

	<p>The program is consisted of several activities:</p> <ul style="list-style-type: none"> - organizing teacher training programs in the field of media literacy; - organizing conferences and raising awareness events on importance of media literacy, hate speech in media and media governing; - providing teachers with materials for teachers, especially Handbook “Reading between the lines”, which is consisted of theoretical part, workshop description for teachers and worksheets for pupils. <p>The main aim of the teacher training is to explain and critically assess role of the media in society; explain positive and negative consequences of using the media (especially internet); explain the media landscape, challenges related to transparency of media ownership and difference between public, private and non-profit (community) media; to understand the violation of rights in the media and learn what are the mechanisms of self-protection; to develop competences of teachers in order to transfer the knowledge about the media to pupils.</p> <p>Therefore, on the training course, different topics are covered: media, media ownership, violation of rights, youth and media, violence in media, advertisements in media, teaching media literacy.</p> <p>In order to help the teachers to transfer the knowledge about the media easier to pupils, GONG together with organization Kurziv, has developed a practical handbook called “Reading between the lines”. The handbook is consisted of three parts: first one is theoretical which covers background about the media, media regulations, violation of rights and promotion. Second part is consisted of workshop description for teachers and it provides ideas on how to teach media literacy. The third part is consisted of worksheets (or handouts) for pupils, which are supplementary to workshop description in the second part. This means that in one place teachers have received valuable insight on media literacy and its teaching.</p> <p>In the end, GONG organizes round tables and conferences dealing with media literacy and role of the media in society, which helps to advocate quality introduction of media literacy in schools and to raise awareness of all stakeholders in the field of media and media literacy.</p>
<p>Goals</p> <p><i>Ciljevi (i/ili ishodi)</i></p>	<p>Cilj:</p> <ul style="list-style-type: none"> - razviti kompetencije (znanje, vještine, stavove) učitelja u temama vezanim za medijsku pismenost; - omogućiti učiteljima pohađanje seminara stručnog usavršavanja koji je osmišljen od strane stručnjaka; - pružiti nastavnicima materijale u obliku priručnika, s primjerima radionica pod nazivom “Čitajmo između redaka”. <p>Goal:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - to develop competences of teachers in the field of media literacy; - to provide teachers with teacher training programme created together with experts; - to provide materials and handbook for teachers with examples of workshops called "Reading between the lines".
target groups	teachers
<i>ciljane skupine</i>	učitelji
why is it a good practice? <i>zašto je primjer dobre prakse?</i>	<p>Program stručnog usavršavanja provodi se kontinuirano od 2012. godine i obuhvatio je velik broj učitelja i stručnih suradnika u školama iz cijele Hrvatske. Program se kontinuirano revidira te su osmišljeni materijali koje učitelji mogu koristiti u svom budućem radu. Posebno se ovdje ističe priručnik "Čitajmo između redaka" koji je jedan od prvih priručnika u Hrvatskoj, a daje potpuni pregled medijske pismenosti i radionica za učitelje.</p> <p>This teacher training programme has been implemented continuously since 2012 and has a significant reach to teachers and expert associates in schools throughout Croatia. Program is revised and teaching materials have been developed which are useful in future work of teachers. The special attention should be given to the handbook "Reading between the lines" which is one of the first handbooks on this topic and gives comprehensive look on the media and provides teachers with workshop examples.</p>
izvori i dodatne informacije	https://edu.gong.hr/
	https://edu.gong.hr/citajmo-između-redaka-razvoj-medijske-pismenosti/
	http://www.gong.hr

MAPPING GOOD PRACTICES / MAPIRANJE DOBRIH PRAKSI

name of the project/ activity/ initiative <i>Naziv projekta/ aktivnosti/ inicijative/</i>	Medionauti
Organisation / Institution	Pulska filmska tvornica Pula Film Factory
Zemlja	Hrvatska Croatia

<p>start/ duration</p> <p>početak i trajanje</p>	<p>Start: 2009</p> <p>End: ongoing</p> <p>Početak: 2009</p> <p>Završetak: trenutno u tijeku</p>
<p>Field (topic)</p> <p>Područje (tema)</p>	<p>Medijska pismenost</p> <p>Media literacy</p>
<p>short description</p> <p>kratki opis</p> <p><i>(for educational activities please shortly describe the educational program and curriculum)</i></p> <p><i>(za obrazovne programe molimo kratko opisati program i kurikulum)</i></p>	<p>Zahvaljujući dva vrijedna projekta – Škole animiranog filma (ŠAF) te Radionice filmske medijske kulture u osnovnoškolskoj nastavi (ROŠ) – u Pulsnoj filmskoj tvornici je 2009. zaživjela dječja produkcija animiranih i igranih filmova.</p> <p>Medionauti je edukativno-informativni projekt zamišljen u obliku televizijske emisije, čiji je cilj pružiti djeci i mladima neformalno obrazovanje s područja građanskog odgoja i medijske pismenosti. Sastoji se od niza povezanih aktivnosti: radionica, istraživanja, anketa, intervjua, izvještaja, rasprava i debata, te osmišljavanja i realizacije medijskog proizvoda, odnosno zagovaračkog filma, socijalne reklame ili reportaže. Svaka epizoda Medionauta propituje jednu temu iz kurikuluma građanskog odgoja s time da je naglasak stavljen na medije koji u suvremenom informatičkom društvu igraju ključnu ulogu te na osobne stavove sudionika, odnosno srednjoškolaca.</p> <p>Tijekom procesa stvaranja televizijske emisije oni se bave analizom medijskih sadržaja, novinarskim istraživanjem i izvještavanjem, anketiranjem i intervjuiranjem građana i stručnjaka, analizom rada institucija i zakonskih regulativa, te dokumentarnom, animiranom i igranom filmskom i TV produkcijom. Također, pod vodstvom mentora i uz stručnu suradnju profesionalne TV produkcije učenici direktno sudjeluju u izradi televizijske emisije.</p> <p>Projekt nije namijenjen samo djeci i mladima već i roditeljima, pedagogima te svakoj osobi zainteresiranoj za unapređenje građanskog odgoja i medijske pismenosti, kao i aktivno sudjelovanje u stvaranju pravednijeg društva.</p> <p>Because of two important projects – “School of Animated Film” and “Workshops on movie and media culture in elementary teaching” – Pula Film Factory started in 2009 with implementation of animated and acting movies created by children.</p> <p>Medionauti is an educational and informative project conceived in the form of television programs, which aim to provide children and youth with non-formal education in the fields of civic education and media literacy. It consists of a series of related activities: workshops, researches, surveys, interviews, reports, discussions and debates, as well</p>

	<p>as the preparation and realization of media products, or advocacy films, social commercials or reportages. Each episode explores one topic from the curriculum of civic education classes, and the emphasis is placed on those media that play a key role in the modern information society and on the personal attitudes of the participants – high school students</p> <p>During the process of creating television shows, they analyze media contents and make journalistic investigations, reports, polls and interviews with citizens and experts. They also analyze the functioning of institutions and legal regulations, and are engaged in documentaries, animated and feature films and TV production. Under the guidance of mentors, and with the technical assistance of professional TV production, the students are directly involved in the production of television programs.</p> <p>The project is not designated only for children and young people but for parents, teachers and any person interested in improving civic education and media literacy, and in active participation in the creation of a more fair society.</p>
<p>Goals</p> <p><i>Ciljevi (i/ili ishodi)</i></p>	<p>Cilj:</p> <ul style="list-style-type: none"> - pružiti djeci i mladima neformalno obrazovanje s područja građanskog odgoja i medijske pismenosti; - razviti kompetencije mladih ljudi u području medijskog okruženja te kreiranja televizijskih emisija i programa. <p>Goal:</p> <ul style="list-style-type: none"> - to provide children and youth with non-formal education in the fields of civic education and media literacy; - to develop competencies of young people in media landscape and creation of television programs.
<p>target groups</p> <p><i>ciljane skupine</i></p>	<p>učenici srednjih škola</p> <p>učitelji</p>
<p>why is it a good practice?</p> <p><i>zašto je primjer dobre prakse?</i></p>	<p>Projekt primarno uključuje učenike srednjih škola te se bavi temama vezanim za medijsku pismenost i građanski odgoj i obrazovanje. Osim toga, kroz snimanje televizijskih emisija, učenici stječu niz kompetencija važnih za razumijevanje medija te vještine provođenja, analize i sinteze. Radi se o jedinstvenom projektu u Hrvatskoj koji obrađuje važne i aktualne teme.</p> <p>Project is primarily focused on high school pupils and is covering topics of media literacy and civic education. Besides this, through creation of television programmes, pupils are learning and improving competencies for understanding the media landscape and are improving their skills of conducting interviews, as well as skills of analysis and synthesis. This is an</p>

	unique project in Croatia which covers important and actual topics for young people.
izvori i dodatne informacije	https://www.pulskafilmskatvornica.hr
	https://www.pulskafilmskatvornica.hr/medionauti-2/

MAPPING GOOD PRACTICES / MAPIRANJE DOBRIH PRAKSI

name of the project/ activity/ initiative <i>Naziv projekta/ aktivnosti/ inicijative/</i>	Aktivnosti medijske pismenosti u knjižnicama Media Literacy Activities in Libraries
Organisation / Institution	National Library of Latvia Nacionalna knjižnica Latvije
Zemlja	Latvija Latvia
start/ duration <i>početak i trajanje</i>	Start: 2016 End: ongoing Početak: 2016 Završetak: trenutno u tijeku
Field (topic) Područje (tema)	Medijska pismenost Media literacy
short description <i>kratki opis</i> <i>(for educational activities please shortly describe the educational program and curriculum)</i> <i>(za obrazovne programe molimo kratko opisati program i kurikulum)</i>	In 2016 National Library of Latvia decided to implement a project whose main aim is to introduce the media concept to library professionals in the whole country. The Library Development Centre is giving support to all libraries in the country, which includes: 48 libraries on high educational institutions, 32 special libraries, 806 public libraries and to 821 school and professional education libraries. Within the project, several activities are being implemented: <ul style="list-style-type: none"> - organizing seminars for library experts and teachers; - organizing consultations for target groups; - organizing discussions on the topic of media literacy. The overall goal is to provide library users and teachers with the competencies in information searching strategies and provide

	<p>competencies in how to best find, select, evaluate, manage and use information gained.</p> <p>Within the programme, several topics are being covered, which include radicalization, propaganda, privacy, critical thinking, content evaluation and paid content. National Library of Latvia will continue to implement these courses in the future as well.</p> <p>Nacionalna knjižnica u Latviji u 2016. godini pokrenula je projekt čiji je glavni cilj upoznati knjižničare i učitelje s konceptom medija i medijske pismenosti, a obuhvaća cijelu zemlju. Potporu u provedbi aktivnosti pruža Razvojni centar knjižnica te obuhvaća: 48 knjižnica na visokoškolskim institucijama, 32 specijalizirane knjižnice, 802 javne knjižnice te 821 školske knjižnice. U sklopu projekta, implementirane su različite aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - organizacija seminara za knjižničare i učitelje; - organizacija konzultacija za ciljane skupine; - organizacija rasprava na teme medijske pismenosti. <p>Opći cilj je omogućiti korisnicima knjižnica te učiteljima kompetencije u području strategija pronalaska informacija te pružiti kompetencije u tome kako najbolje pronaći, odabrati, evaluirati i koristiti informacije. Tijekom programa, pokrivene su raznolike teme, a uključuju radikalizaciju, propagandu, privatnost, kritičko promišljanje, evaluaciju sadržaja te plaćeni sadržaj. Nacionalna knjižnica u Latviji će nastaviti s provođenjem ovih aktivnosti i u budućnosti.</p>
<p>Goals</p> <p><i>Ciljevi (i/ili ishodi)</i></p>	<p>Cilj:</p> <ul style="list-style-type: none"> - omogućiti korisnicima knjižnica te učiteljima kompetencije u području strategija pronalaska informacija te pružiti kompetencije u tome kako najbolje pronaći, odabrati, evaluirati i koristiti informacije; - upoznati knjižničare i učitelje s konceptom medija i medijske pismenosti <p>Goal:</p> <ul style="list-style-type: none"> - to introduce the media concept to library professionals in the whole country; - to provide library users and teachers with the competencies in information searching strategies and provide competencies in how to best find, select, evaluate, manage and use information gained.
<p>target groups</p> <p><i>ciljane skupine</i></p>	<p>učenici srednjih škola</p> <p>učitelji</p>
<p>why is it a good practice?</p> <p><i>zašto je primjer dobre prakse?</i></p>	<p>Projekt obuhvaća knjižničare i učitelje, jedne od glavnih multiplikatora znanja u lokalnim zajednicama. Knjižnice u školama, visokoškolskim ustanovama i lokalnoj zajednici mogu doprijeti do velikog broja korisnika i</p>

	<p>na taj način posredno organizirati razne aktivnosti medijske pismenosti za svoje ciljane skupine, čime se širi utjecaj samog projekta.</p> <p>Project is aimed at library professionals and teachers, who are main multipliers of knowledge in local communities. Libraries in schools, universities and local communities can reach a significant amount of users and in that sense they can organise different activities in the field of media literacy, which helps in the impact of the project.</p>
izvori i dodatne informacije	https://rm.coe.int/media-literacy-mapping-report-en-final-pdf/1680783500

MAPPING GOOD PRACTICES / MAPIRANJE DOBRIH PRAKSI

name of the project/ activity/ initiative <i>Naziv projekta/ aktivnosti/ inicijative/</i>	<p>Seven days with the media</p> <p>Sedam dana s medijima</p>
Organisation / Institution	<p>GILM – Grupo Informal sobre Literacia para os Media (informal group)</p> <p>GILM – Grupo Informal sobre Literacia para os Media (informalna grupa)</p>
Zemlja	<p>Portugal</p> <p>Portugal</p>
start/ duration <i>početak i trajanje</i>	<p>Start: 2013</p> <p>End: ongoing</p> <p>Početak: 2013</p> <p>Završetak: trenutno u tijeku</p>
Field (topic) Područje (tema)	<p>Medijska pismenost</p> <p>Media literacy</p>
short description <i>kratki opis</i> <i>(for educational activities please shortly describe the educational program and curriculum)</i>	<p>The 7 days with the Media initiative is a project implemented from 2013 and its goal is to raise citizens' awareness of the role of the media (traditional and old) in everyday life.</p> <p>The initiative takes place every year in May, starting on 3rd - World Press Freedom Day, as it intends to contribute to the discussion on the circulation of information, freedom and quality of public life in the global society.</p> <p>The initiative is open for everyone. It works as a platform, where different stakeholders can suggest activities to implement during this</p>

<p>(za obrazovne programe molimo kratko opisati program i kurikulum)</p>	<p>week. These activities should consist of reflecting the importance of media in society and influence of new technologies, with emphasis on promoting media literacy. Activities should be nonprofit and promote human rights and dignity at the same time. Interested stakeholders should fill in the registration form with proposed activities. Different actors can propose activities and they include libraries, elementary and high schools, student groups, researchers, municipalities, media, etc.</p> <p>Inicijativa “7 days with the Media” (Sedam dana s medijima) je projekt koji se provodi od 2013. godine i cilj mu je povećati svijest građana o važnosti tradicionalnih i novih medija u svakodnevnom životu. Inicijativa svake godine započinje sa svojim aktivnostima u svibnju – točnije – 3. svibnja na Svjetski dan slobode medija, jer želi doprinijeti raspravi o protoku informacija, slobodi i kvaliteti javnog života u globalnom društvu.</p> <p>Inicijativa je otvorena svima. Osmišljena je kao platforma gdje različiti dionici mogu predložiti aktivnosti koje žele provesti tijekom tjedna slobode medija. Aktivnosti se trebaju sastojati od reflektiranja na važnost medija u društvu, kao i utjecaja novih tehnologija na naš svakodnevni život, s naglaskom na promicanje medijske pismenosti. Aktivnosti trebaju biti neprofitne i istovremeno promovirati ljudska prava i ljudsko dostojanstvo. Zainteresirani dionici trebaju popuniti registracijski obrazac s opisanim aktivnostima. Razni dionici mogu predložiti aktivnosti te oni uključuju knjižnice, osnovne i srednje škole, grupe učenika i studenata, istraživače, lokalne samouprave, medije, itd.</p>
<p>Goals</p> <p>Ciljevi (i/ili ishodi)</p>	<p>Cilj:</p> <ul style="list-style-type: none"> - povećati svijest građana o važnosti tradicionalnih i novih medija u svakodnevnom životu <p>Goal:</p> <ul style="list-style-type: none"> - to raise citizens’ awareness of the role of the media (traditional and old) in everyday life
<p>target groups</p> <p>ciljane skupine</p>	<p>Opća javnost – građani</p>
<p>why is it a good practice?</p> <p>zašto je primjer dobre prakse?</p>	<p>The initiative is implementing this project from 2013 and it includes different actors who want to promote media literacy. This helps to raise awareness of citizens in the field of media literacy.</p> <p>Inicijative implementira ovaj projekt od 2013. godine te je povezana s raznim akterima koji se bave promicanjem medijske pismenosti. Upravo ovo pomaže da se podigne svijest građana u području medijske pismenosti.</p>
<p>izvori i dodatne informacije</p>	<p>http://www.7diascosmedia.pt/</p>

<https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/en/content/youthwiki/68-media-literacy-and-safe-use-new-media-portugal#123>

MAPPING GOOD PRACTICES / MAPIRANJE DOBRIH PRAKSI

name of the project/ activity/ initiative	PONDER: https://www.osce.org/mission-in-kosovo/376975
<i>Naziv projekta/ aktivnosti/ inicijative/</i>	PONDER: https://www.osce.org/mission-in-kosovo/376975
Organisation / Institution	OSCE Mission in Kosovo and UNICEF Innovations Lab OESS Misija na Kosovu i UNICEF Innovations Lab
Zemlja	Kosovo
start/ duration	2016., still ongoing
<i>početak i trajanje</i>	2016., traje
Field (topic)	Media literacy – focus on improving critical thinking regarding the online media.
Područje (tema)	Medijska pismenost – fokus na unapređenje kritičkog razmišljanja o online medijima.
short description	Eight workshops were carried out on different areas in Kosovo since 2016.
<i>kratki opis</i>	
<i>(for educational activities please shortly describe the educational program and curriculum)</i>	Three-day workshops focus on the following topics: - diversity - plagiarism - data presentation - interpreting messages - critical assessment of radical messages
<i>(za obrazovne programe molimo kratko opisati program i kurikulum)</i>	The skills thought are: - how to research - conducting interviews - write and read graphs
	Finally, using the skills they learnt, participants write an article on the topic of their choice. With that article, they apply for a one-month traineeship programme in media institutions.

	<p>Visits to high schools, youth centers and different communities in Kosovo are mentioned, but are not elaborated.</p> <p>Osam radionica je održano u različitim područjima u Kosovu od 2016.</p> <p>Trodnevne radionice primarno obrađuju sljedeće teme:</p> <ul style="list-style-type: none"> - raznolikost - plagiranje - prezentacija podataka - interpretacija poruke - kritičko vrednovanje radikalnih poruka <p>Podučavane vještine su:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kako istraživati - provođenje intervjua - pisanje i čitanje grafičkih prikaza <p>Zaključno, koristeći vještine koje su naučili, polaznici su dužni napisati članak na temu vlastitog izbora. S tim člankom se prijavljuju medijskim institucijama za jednomjesečnu praksu.</p> <p>Spomenuti su, ali ne i elaborirani, posjeti srednjim školama, centrima za mlade i različitim zajednicama u Kosovu.</p>
<p>Goals</p> <p>Ciljevi (i/ili ishodi)</p>	<p>Main goal is to strengthen youth's critical thinking on the online media content in order to impart tolerance, a sense of community, and combat potential terrorism through critical approach to radical messages.</p> <p>Additional goal is to bridge interested and educated youth with media institutions where they can gain more experience and skills during one-month traineeship or even longer cooperation.</p> <p>Glavni cilj je osnaživanje kritičkog razmišljanja i vrednovanja online medijskih sadržaja od strane mladih kako bi se potaknula tolerancija i osjećaj zajednice te suzbio potencijalni terorizam kroz kritički pristup radikalnom online sadržaju.</p> <p>Dodatni cilj je povezati zainteresirane i educirane mlade sa medijskim institucijama u kojima mogu steći dodatno iskustvo i vještine tijekom jednomjesečne prakse ili dulje suradnje.</p>
<p>target groups</p> <p>ciljane skupine</p>	<p>Youth aged 16 to 21</p> <p>Mladi između 16. i 21.godine.</p>

