

IZBORI ZA HRVATSKI SABOR 2011.

**Konferencija za novinare
GONG-a i Transparency Internationala Hrvatska
Zagreb, 2. prosinca 2011.**



Monitoring procjene vrijednosti oglasnog prostora političkih stranaka i kandidata u izbornoj kampanji za Hrvatski sabor 2011. – pretkampanja i službena kampanja

- **Agencija:** Promocija plus
- **Predmet istraživanja:** Utvrditi visinu ulaganja u odabrane kanale i hrvatske medije u izbornoj kampanji u izborima za Hrvatski sabor 2011. godine
- **Metoda:** Monitoring medija; bilježenje objava plaćenih oglasa i sponzoriranih emisija/tekstova u el. medijima (radio, TV, internet), tisku i na vanjskim plakatima prema javno dostupnim cjenicima s uključenim popustima

Monitoring procjene vrijednosti oglasnog prostora – pretkampanja i službena kampanja

- **Mediji: Vanjsko oglašavanje:**
 - oglasi (*tiskani ili elektronski*) na komercijalnim plakatnim površinama (*city light, billboard, mega plakati*);
 - promatranje i bilježenje plakata na svim plakatnim mjestima u cijeloj zemlji
- **Tisak:**
 - dnevne novine (nacionalne, regionalne),
 - tjedne novine (nacionalne, lokalne),
 - ostale tiskovine (tjednici, dvotjednici, mjesečnici)
- **Razdoblje monitoringa:**
 - 15.10. - 16.11. (pretkampanja) i
 - 17.11. – 26.11. (službena kampanja);



Monitoring ulaganja u oglašavanje pretkampanja i službena kampanja

TROŠKOVI KAMPANJE KOJI NISU UKLJUČENI:

- nepoznati popusti prema javno obznanjenim cjenicima
- produkcija spotova, jinglova, oglasa i drugih promotivnih sredstava
- mogući nepoznati (javno neobjavljeni) popusti
- oglašavanje na lokalnim radijskim postajama (gradske, županijske; s izuzetkom Radio 101 i Radio Sljeme)
- oglašavanje na lokalnim televizijskim postajama (gradske, županijske; s izuzetkom Z1 i OTV)
- priprema, tisak i distribucija tiskanih promotivnih sredstava (leci, brošure)
- priprema i tisak plakata za vanjsko oglašavanje (veliki formati, city light, mega plakati);

Monitoring ulaganja u oglašavanje - pretkampanja i službena kampanja

TROŠKOVI KAMPANJE KOJI NISU UKLJUČENI

- promjene sadržaja na plakatima tijekom zakupa (lijepljenje izvan utvrđenih termina)
- umetanje brošura u dnevne novine,
- umetanje/lijepljenje olovaka uz dnevne novine
- najam vozila za kampanju (osobna vozila, kombi vozila, autobusi)
- najam prostora za predizborne skupove
- priprema i tisak naljepnica za vozila
- osoblje u kampanji ("dragovoljci"): smještaj, prehrana, dnevnice

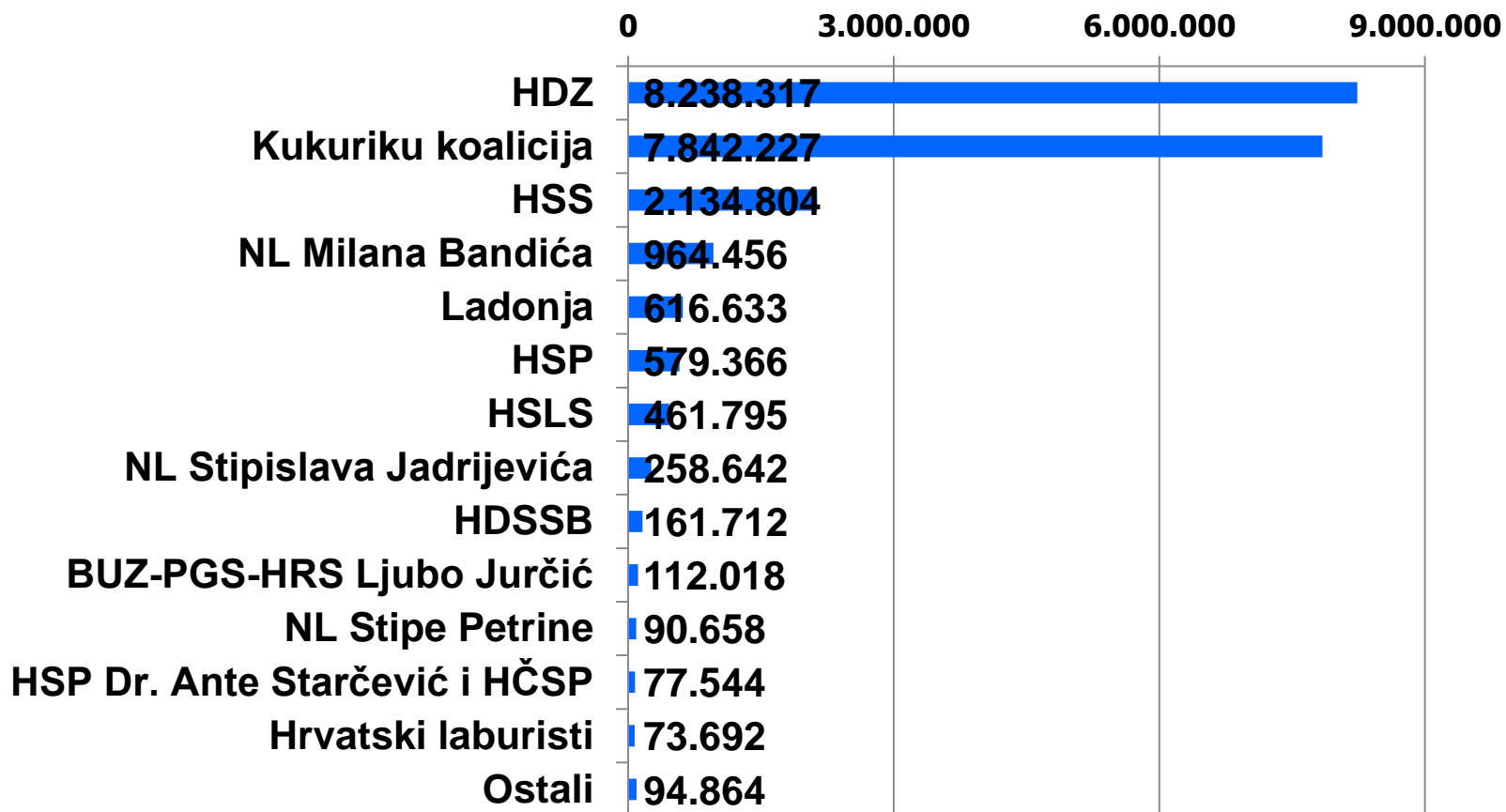
Monitoring ulaganja u oglašavanje - pretkampanja i službena kampanja

- **TROŠKOVI KAMPANJE KOJI NISU UKLJUČENI:**
 - promotivni pokloni (kišobrani, kabanice, jakne, upaljači, kemijske olovke...)
 - oglašavanje u poštanskim uredima
 - oglasi na nekomercijalnim komunalnim površinama (oglasni stupovi ili okviri u vlasništvu gradova, općina za javne obavijesti), kao niti na uličnim stupovima za rasvjetu, drveću
 - direktna pošta (mailing)
 - pozornica, ozvučenje, rasvjeta; glazbenici

UKUPNI PREGLED PROCJENE VRIJEDNOSTI OGLASNOG PROSTORA U KAMPANJI 17.- 26. 11. 2011. s uključenim javno obznanjenim popustima (bez PDV-a)

Rng	Lista (stranka, koalicija, nezavisna)	Iznos u kn*	udio
1	HDZ	8.238.317	38,0%
2	Kukuriku koalicija	7.842.227	36,1%
3	HSS	2.134.804	9,8%
4	NL Milana Bandića	964.456	4,4%
5	Ladonja	616.633	2,8%
6	HSP	579.366	2,7%
7	HSLŠ	461.795	2,1%
8	NL Stipislava Jadrijevića	258.642	1,2%
9	HDSSB	161.712	0,7%
10	BUZ-PGS-HRS Ljubo Jurčić	112.018	0,5%
11	NL Stipe Petrine	90.658	0,4%
12	HSP Dr. Ante Starčević i HČSP	77.544	0,4%
13	Hrvatski laburisti	73.692	0,3%
14	Ostali	94.864	0,4%
Ukupno		21.706.728	100%

Pregled procjene vrijednosti oglasnog prostora u kampanji po strankama, koalicijama i listama s uključenim javno obznanjenim popustima



PREGLED PROCJENE VRIJEDNOSTI OGLASNOG PROSTORA U KAMPANJI I PRETKAMPANJI

15.10. – 26.11. 2011. s javno obznanjenim popustima, bez PDV-a

Rng	Lista (stranka, koalicija, neza)	15.10. - 16.11.2011.		17.11.-26.11.2011.		Ukupno	
		Iznos u kn*	udio	Iznos u kn*	udio	Iznos u kn*	udio
1	HDZ	1.522.405	34,9%	8.238.317	38,0%	9.760.722	37,4%
2	Kukuriku koalicija	1.446.349	33,2%	7.842.227	36,1%	9.288.576	35,6%
3	HSS	364.628	8,4%	2.134.804	9,8%	2.499.433	9,6%
4	NL Milana Bandića	271.429	6,2%	964.456	4,4%	1.235.885	4,7%
5	Ladonja	240.560	5,5%	616.633	2,8%	857.192	3,3%
6	HSP	64.947	1,5%	579.366	2,7%	644.313	2,5%
7	HSLŠ	239.018	5,5%	461.795	2,1%	700.814	2,7%
8	NL Stipislava Jadrijevića	1.216	0,0%	258.642	1,2%	259.858	1,0%
9	HDSSB	33.909	0,8%	161.712	0,7%	195.621	0,8%
10	BUZ-PGS-HRS Ljubo Jurčić	4.636	0,1%	112.018	0,5%	116.654	0,4%
11	NL Stipe Petrine	8.456	0,2%	90.658	0,4%	99.114	0,4%
12	HSP Dr. Ante Starčević i HČSP	26.951	0,6%	77.544	0,4%	104.495	0,4%
13	Hrvatski laburisti	2.968	0,1%	73.692	0,3%	76.660	0,3%
14	Ostali	133.389	3,1%	94.864	0,4%	228.253	0,9%
Ukupno		4.360.862	100%	21.706.728	100%	26.067.590	100%

METRIČNI PREGLED PO MEDIJIMA I LISTAMA - Metrični pregled u razdoblju 17.-26.11. 2011.

Rng	Lista	TV/sec	Radio/sec	Print/cm2	Plakati
1	HDZ	3886	7975	0	1115
2	Kukuriku koalicija	3630	0	4096	1034
3	HSS	1850	2328	3600	429
4	NL Milana Bandića	2960	2937	0	389
5	Ladonja	74	0	456	195
6	HSP	252	0	0	231
7	HSLŠ	220	3966	1102	360
8	NL Stipislava Jadrijevića	0	0		67
9	HDSSB	0	0	0	40
10	BUZ-PGS-HRS Ljubo Jurčić	0	0		96
11	NL Stipe Petrine	0	0	1083	80
12	HSP Dr. Ante Starčević i HČSP	0	0	144	45
13	Hrvatski laburisti	48	966		0
14	Ostali	190	880	144	73


METRIČNI PREGLED PO MEDIJIMA I LISTAMA - Metrični pregled u razdoblju **15.10.-26.11. 2011.**

Rng	Lista	15.10. - 16.11.2011.		17.11. - 26.11.2011.			
		Print/cm2	Plakati	TV/sec	Radio/sec	Print/cm2	Plakati
1	HDZ	228	1482	3886	7975	0	1115
2	Kukuriku koalicija	4203	1164	3630	0	4096	1034
3	HSS	2537	286	1850	2328	3600	429
4	NL Milana Bandića		237	2960	2937	0	389
5	Ladonja	1081	180	74	0	456	195
6	HSP		67	252	0	0	231
7	HSLŠ		259	220	3966	1102	360
8	NL Stipislava Jadrijevića		1	0	0		67
9	HDSSB		34	0	0	0	40
10	BUZ-PGS-HRS Ljubo Jurčić		6	0	0		96
11	NL Stipe Petrine		88	0	0	1083	80
12	HSP Dr. Ante Starčević i HČSP		7	0	0	144	45
13	Hrvatski laburisti	456		48	966		0
14	Ostali	528	31	190	880	144	73

Metrični pregled po medijima i listama

Metrični pregled u razdoblju 15.10.-26.11.2011. - UKUPNO

Rng	Lista	TV/sec	Radio/sec	Print/cm2	Plakati
1	HDZ	3886	7975	228	2597
2	Kukuriku koalicija	3630	0	8299	2198
3	HSS	1850	2328	6137	715
4	NL Milana Bandića	2960	2937	0	626
5	Ladonja	74	0	1537	375
6	HSP	252	0	0	298
7	HSLs	220	3966	1102	619
8	NL Stipislava Jadrijevića	0	0	0	68
9	HDSSB	0	0	0	74
10	BUZ-PGS-HRS Ljubo Jurčić	0	0	0	102
11	NL Stipe Petrine	0	0	1083	168
12	HSP Dr. Ante Starčević i HČSP	0	0	144	52
13	Hrvatski laburisti	48	966	456	0
14	Ostali	190	880	672	104



Povjerenje javnosti u izborni proces, političke stranke i državne institucije proporcionalno je njihovoj transparentnosti!